



---

# ANVENDELSE AF GOOGLE ANALYTICS

---

## Indholdsfortegnelse

1.	Introduktion.....	2
2.	Google.....	2



## 1. Introduktion

Understående redegørelse er lavet og ajourført pr. 10. marts 2023, hvorved senere opdaterede lovændringer i henhold til anvendelse af Google Analytics kan få indflydelse herpå.

## 2. Google

*Google ejer og driver Google Analytics* (i understående omtalt som Google), hvilket RAWIT ApS anvender i deres markedsføring og statistikker.

Google er som leverandør af marketingsplatformen [Google Analytics](#), som udgangspunkt databehandler. Hvorved disse kun må foretage behandling af persondata efter instruks fra RAWIT ApS, hvilket indebærer at der mellem parterne skal foreligge en databehandleraftale.

Da der ikke er nogen formkrav til hvordan en databehandleraftale skal se ud, må [Servicevilkår for Google Analytics](#) samt [Google Privatliv og vilkår](#) betragtes som værende tilpassende.

### **Cookies**

Det skal oplyses at Google Analytics ved anvendelse af cookies behandler personoplysninger - heraf *ip-adresse, browser og unikt besøgs-id* samt hvilken website den besøgende kommer fra, hvilket kræver samtykke fra den besøgende (den registrerede).

Håndtering af samtykkeerklæring sker via [Cookiebot](#)

### **Intet fælles dataansvar**

Ved anvendelse af Google Analytics til statistisk, skal der som tidligere oplyst foreligge en databehandleraftale parterne imellem, da Google behandler personoplysninger på RAWITs vegne og efter instruks herfra. Dermed er RAWIT ene dataansvarlig og der forekommer derfor ikke fælles dataansvar parterne imellem.

# Beskyttelse af dine data

Love, der beskytter brugernes privatliv, f.eks. [Det Europæiske Økonomiske Samarbejdsområdes persondataforordning](#) og [den californiske lov om forbrugeres privatliv \(California Consumer Privacy Act\)](#), påvirker indholdsudbydere, appudviklere, websitebesøgende og appbrugere. Se også [Googles privatlivspolitik](#) og Googles website for [kunder og partnere](#). I øjeblikket gælder sådanne forordninger for specifikke geografiske områder, men udgivere og appudviklere implementerer ofte indstillinger, der påvirker oplevelsen for brugere i alle områder.

Google bestræber sig på at beskytte datafortrolighed og -sikkerhed. Det er vigtigt at forstå dine muligheder for beskyttelse af personlige oplysninger, uanset om det er i rollen som udgiver eller forbruger. Denne side indeholder oplysninger om dataindsamling og sikkerhed for:

- Indholdsudgivere og appudviklere ("kunder"), der bruger Google-målingsprodukter.
- Websitebesøgende og appbrugere ("brugere") for websites og apps, der bruger Google-målingsprodukter.

## Dataindsamling

Google-kunder bruger tags på websider og en SDK til mobilapps til at aktivere Google-målingsprodukter. De indsamlede målingsdata hjælper kunderne med at få indblik i deres brugeres behov og eventuelt tilpasse brugeroplevelsen og tilbyde relevant annoncering (se [Annoncetilpasning](#)).

Google-tags og SDK'en bruger henholdsvis cookies og appforekomst-id'er til at måle brugerinteraktion. Disse id'er indeholder oplysninger om brugeradfærd, men Google forbyder kunder at sende [personhenførbare oplysninger](#) til Google Analytics. Ikke desto mindre falder brugen af cookies og app-id'er ind under de love vedrørende beskyttelse af personlige oplysninger, som tidligere er nævnt. Google-kunder skal informere brugerne om de oplysninger, der gemmes, og give dem mulighed for at give eller afvise at give samtykke til dette.

Se de følgende afsnit på denne side for at:

- Få flere oplysninger om, hvordan Google indsamler og behandler oplysninger om website- og appbrug: [Information til ejere eller administratorer af websites og apps, hvor der bruges Google Analytics](#).
- Få flere oplysninger om vores brugerpolitikker og brugerstyring: [Information til besøgende på websites og i apps, hvor der bruges Google Analytics](#).

## Information til besøgende på websites og i apps, hvor der bruges Google Analytics

---

### [Vores privatlivspolitik](#)

---

### [Google Analytics-cookies og -id'er](#)

---

## Information til ejere eller administratorer af websites og apps, hvor der bruges Google Analytics

---

### [Google Analytics i henhold til persondataforordningen \(GDPR, General Data Protection Regulation\)](#)

---

### [Google Analytics i henhold til den californiske lov om forbrugeres privatliv \(CCPA, California Consumer Privacy Act\)](#)

---

### [Google Analytics i henhold til Lei Geral de Proteção de Dados \(LGPD\)](#)

---

### [Internationale overførsler](#)

---

### [Data, der indsamles af Google Analytics](#)

---

### [Hvad bruges dataene til?](#)

## Dataadgang

---

## Styringselementer til opbevaring, sletning og portabilitet af data

---

## Annoncetilpasning

---

## Datasikkerhed

---

## Har du brug for mere hjælp?

Prøv følgende næste trin:

**Spørg hjælpeforummet.**

Få svar fra eksperter i forummet

**Kontakt os**

Fortæl os mere, så hjælper vi dig videre

## Datadeling i henhold til vilkårene for beskyttelse af data mellem målingsansvarlig og dataansvarlig

Når Google Analytics-kunder aktiverer indstillingen for datadeling for "Google-produkter og -tjenester" ([Google Analytics](#)) og accepterer "[Vilkår for beskyttelse af data mellem målingsansvarlig og dataansvarlig](#)" (som omfatter [samtykkepolitikken for brugere i EU](#)), er Google, i forbindelse med GDPR, ansvarlig for de data, der deles og bruges i henhold til denne indstilling.\*

Det betyder, at Google kan få adgang til og analysere de Analytics-data, som kunderne deler med os, så vi kan få større indsigt i onlineadfærd og tendenser samt forbedre vores produkter og tjenester, eksempelvis for at forbedre Google-søgesultater, slette og fjerne ugyldig annonceringstrafik i Google Ads samt teste algoritmer og udvikle modeller til brug i forbindelse med tjenester såsom Indsigt i Google Analytics, hvor der anvendes maskinlæring til at generere forslag og indsigt til kunder ud fra deres analysedata, som Google Ads, der anvendes brede modeller til at forbedre annoncetilpasning og -relevans. Disse muligheder er af altafgørende betydning for værdien af de produkter, vi tilbyder vores kunder i dag.

Bemærk! Hvis du har deaktiveret annoncetilpasning for en given hændelse eller brugeregenskab (herunder på landeniveau eller regionalt niveau) bruges data, der er indsamlet derfra og behandlet ifølge indstillingen for datadeling, ikke til annoncetilpasning.

Hvis du fjerner linkningen mellem Analytics og Firebase, har Firebase-brugere ikke længere adgang til App + Web-ejendommen.

\* Google Analytics og Google Analytics til Firebase forbliver databehandlere for Analytics-data, som ikke deles og bruges ifølge denne indstilling.

Bureauer/forhandlere må ikke ændre indstillingen for datadeling eller acceptere vilkårene for beskyttelse af data mellem målingsansvarlig og dataansvarlig på vegne af deres slutkunder. Det er kun slutkunderne selv, der kan aktivere indstillingen for datadeling og acceptere vilkårene for beskyttelse af data mellem målingsansvarlig og dataansvarlig.

## Har du brug for mere hjælp?

Prøv følgende næste trin:

**Spørg hjælpeforummet.**

Få svar fra eksperter i forummet

**Kontakt os**

Fortæl os mere, så hjælper vi dig videre

Google eksperimenterer med nye metoder til at understøtte levering og måling af digital annoncering, som giver bedre beskyttelse af brugernes privatliv online, via Chrome-initiativet [Privacy Sandbox](#). Brugere, der deltager i funktionstests af Chromes Privacy Sandbox, kan se relevante annoncer fra Google baseret på [Topics](#)- eller [FLEDGE](#)-data, der er gemt i eller delt med deres browser. Google kan også måle annonceeffektiviteten ved hjælp af [Attribution Reporting](#)-data, som er gemt i eller delt med brugernes browsere. [Få flere oplysninger om Privacy Sandbox](#).

#### SÅDAN BRUGER GOOGLE OPLYSNINGER FRA WEBSITES ELLER APPS, DER ANVENDER VORES TJENESTER

Mange websites og apps bruger Google-tjenester til at forbedre deres indhold og sørge for, at det kan forblive gratis. Når disse websites og apps integrerer Googles tjenester, deler de oplysninger med os.

Hvis du f.eks. besøger et website, der anvender annonceringstjenester som AdSense, herunder analyseværktøjer som Google Analytics, eller integrerer videoindhold fra YouTube, sender din webbrowsere automatisk en række oplysninger til Google. Oplysningerne indeholder bl.a. webadressen for den side, du besøger, og din IP-adresse. Vi kan også [gemme cookies i din browser](#) og læse eksisterende cookies. Apps, der anvender Googles annonceringstjenester, deler også oplysninger med Google, f.eks. appens navn og et unikt annoncerings-id.

Google bruger de oplysninger, der deles af websites og apps, til at levere vores tjenester, vedligeholde og forbedre dem, udvikle nye tjenester, måle effektiviteten ved annoncer,



beskytte mod bedrageri og misbrug og tilpasse det indhold og de annoncer, du får vist på Google og på vores partners websites og i deres apps. Se vores [privatlivspolitik](#) for at få flere oplysninger om, hvordan vi behandler data til hvert af disse formål. På siden [Annoncering](#) kan du få flere oplysninger om Google-annoncer, hvordan dine oplysninger anvendes i forbindelse med annoncering, og hvordan Google opbevarer disse oplysninger.

Vores [privatlivspolitik](#) forklarer det juridiske grundlag for Googles behandling af dine oplysninger. Vi kan f.eks. behandle dine oplysninger med dit samtykke for at forfølge legitime interesser, f.eks. at levere, vedligeholde og forbedre vores tjenester for at imødekomme vores brugeres behov.

Når vi behandler oplysninger, som websites og apps deler med os, beder disse websites og apps nogle gange om dit samtykke, før de giver Google tilladelse til at behandle dine oplysninger. Der kan f.eks. blive vist et banner på et website, der beder dig om at give samtykke til, at Google kan behandle de oplysninger, som det pågældende website indsamler. Når det sker, respekterer vi de formål, der er beskrevet i det samtykke, som du giver til websitet eller appen, frem for det juridiske grundlag, der er beskrevet i Googles privatlivspolitik. Hvis du vil ændre dit samtykke eller trække det tilbage, skal du gå til det website eller den app, det drejer sig om, for at gøre dette.

## Annoncetilpasning

Hvis annoncetilpasning er aktiveret, bruger Google dine oplysninger til at gøre dine annoncer mere relevante for dig. Et website, der sælger mountainbikes, kan f.eks. bruge Googles annoncetjenester. Efter du har besøgt dette website, kan du f.eks. se en annonce for mountainbikes på et andet website, der viser annoncer fra Google.

Hvis annoncetilpasning er deaktiveret, indsamler og bruger Google ikke dine oplysninger til at oprette en annonceprofil eller tilpasse de annoncer, Google viser dig. Du får stadig vist annoncer, men de er muligvis ikke lige så relevante. Annoncerne kan stadig være baseret på indholdet af det website, du er på, eller den app, du bruger, dine aktuelle søgetermer eller på din generelle placering, men ikke på dine interesser, din søgehistorik eller din browserhistorik. Dine oplysninger kan stadig bruges til de øvrige formål, som er nævnt ovenfor, f.eks. til at måle effektiviteten af annoncering og til at beskytte mod bedrageri og misbrug.

Når du interagerer med et website eller en app, der bruger Googles tjenester, kan du blive bedt om at vælge, om du vil se tilpassede annoncer fra annonceleverandører, heriblandt Google. Uanset hvad du vælger, tilpasser Google ikke de annoncer, du ser, hvis din indstilling for annoncetilpasning er slået fra, eller din konto ikke er kvalificeret til tilpassede annoncer.

Du kan se og styre, hvilke oplysninger vi bruger til at vise dig annoncer, i dine [annonceindstillinger](#).

## Sådan kan du administrere de oplysninger, der indsamles af Google på websites og i apps

Her er nogle af de metoder, du kan bruge til at administrere de oplysninger, der deles af din enhed, når du besøger eller interagerer med websites og apps, der anvender Google-tjenester:

- [Annonceindstillinger](#) hjælper dig med at administrere de annoncer, du får vist i Google-tjenester (f.eks. i Google Søgning og på YouTube) eller på websites, der ikke tilhører Google, og i apps, der anvender Googles annoncetjenester. Du kan også [se, hvordan](#) du kan tilpasse annoncer, fravælge annoncetilpasning og blokere bestemte annoncører.
- Hvis du er logget ind på din Google-konto, vil [Min aktivitet](#), afhængigt af dine kontoindstillinger, give dig mulighed for at se og administrere data, der er oprettet ved brug af Google-tjenester, herunder de oplysninger, vi indsamler fra de websites, du har besøgt, og de apps, du har brugt. Du kan sortere efter dato og emne og slette dele af eller hele din aktivitet.
- Mange websites og apps anvender Google Analytics til at undersøge, hvordan besøgende interagerer med deres websites eller apps. Hvis du ikke ønsker, at Analytics anvendes i din browser, kan du [installere browserudvidelsen Google Analytics](#). Få flere oplysninger om [Google Analytics og beskyttelse af personlige oplysninger](#).
- [Inkognitotilstand i Chrome](#) giver dig mulighed for at surfe på nettet, uden at websider og filer registreres i din browser- eller kontohistorik (medmindre du vælger at logge ind). Cookies bliver slettet, når du lukker alle dine inkognitovinduer og -faner, og dine bogmærker og indstillinger gemmes, indtil du sletter dem. Få flere oplysninger om [cookies](#).
- Mange browsere, herunder Chrome, giver dig mulighed for at blokere tredjepartscookies. Du kan også rydde alle eksisterende cookies direkte i browseren. Få flere oplysninger om, hvordan du [administrerer cookies i Chrome](#).



# Servicevilkår for Google Analytics

Disse servicevilkår for Google Analytics (denne "**aftale**") indgås af Google Ireland Limited ("**Google**") og den part, der tilslutter sig denne aftale ("**dig**"). Din brug af standardversionen af Google Analytics-tjenesten ("**tjenesten**") er underlagt vilkårene i denne aftale. NÅR DU KLIKKER PÅ KNAPPEN "JEG ACCEPTERER", FULDFØRER TILMELDINGSPROCESSEN ELLER BRUGER TJENESTEN, BEKRÆFTER DU SAMTIDIG, AT DU HAR LÆST OG ACCEPTERET DENNE AFTALE OG ER BERETTIGET TIL AT HANDLE PÅ VEGNE AF EJEREN AF DENNE KONTO OG FORPLIGTE VEDKOMMENDE TIL AT OVERHOLDE AFTALEN. Med henvisning til parternes respektive rettigheder og forpligtelser som beskrevet i denne aftale, indgår parterne aftale om følgende:

## 1. Definitioner.

Ved "**Konto**" forstås kontoen for Servicen. I det omfang det er relevant, får alle Profiler, der er linket til en enkelt Ejendom, deres Hits optalt, inden debiteringen for Ejendommens brug af Servicen fastsættes.

**"Fortrolige oplysninger"** omfatter alle ejede data og alle andre oplysninger, som afgives skriftligt af den ene part til den anden, og som er mærket "fortroligt" eller afgivet mundtligt og inden for fem hverdage er nedfældet skriftligt og mærket "fortroligt". Fortrolige oplysninger omfatter derimod ikke oplysninger, som er eller bliver kendt af offentligheden, som allerede er i den modtagende parts besiddelse inden afgivelsen fra den anden part, eller som er uafhængigt frembragt af den modtagende part uden brug af Fortrolige oplysninger.

Ved "**Kundedata**" eller "Google Analytics-data" forstås de data, som Du indsamler, behandler eller gemmer vha. Servicen, og som vedrører Brugernes karakteristika og aktiviteter.

Ved "**Dokumentation**" forstås al medfølgende dokumentation, som stilles til rådighed for Dig af Google til brug sammen med Behandlingssoftwaren, herunder al dokumentation, der er tilgængelig online.

## ☰ Google Marketing Platform

leveres til Dig.

**"Googles tilknyttede virksomheder"** betyder Google, Google LLC og Google LLC's helejede datterselskaber.

Ved **"Hit"** forstås et sæt af interaktioner, som resulterer i, at data sendes til og behandles af Servicen. Eksempler på Hits inkluderer sidevisningshits og e-handelshits. Et Hit kan udgøres af et kald til Servicen fra flere forskellige samlinger, men dette behøver ikke være tilfældet (et Hit kan f.eks. også leveres til Servicen af andre protokoller og mekanismer, som understøttes af Google Analytics, og som er tilgængelige for Dig via Servicen).

Ved **"Platform-startside"** forstås den brugerflade, som giver Dig adgang til visse funktioner på Google Marketing Platform-niveau.

Ved **"Behandlingssoftware"** forstås den serverbaserede Google Analytics-software og eventuelle opgraderinger, som bruges til analyse af Kundedata og generering af Rapporter.

Ved **"Profil"** forstås de indstillinger, som tilsammen afgør, hvilke oplysninger der skal medtages i eller udelades fra en konkret Rapport. Der kan f.eks. oprettes en Profil for at få vist en lille del af et website som en unik Rapport.

Ved **"Ejendom"** forstås en hvilken som helst website, app eller anden ejendom, som er under Din kontrol, og som sender data til Google Analytics.

Ved **"Privatlivspolitik"** forstås privatlivspolitikken for en Ejendom.

Ved **"Rapport"** forstås det analyseresultat, som vises for en Profil på [www.google.com/analytics/](https://www.google.com/analytics/). Dette kan inkludere en analyse for en Profil.

Ved **"Servere"** betyder de servere, som kontrolleres af en af Googles tilknyttede virksomheder, og som behandlingssoftwaren og kundedataene er gemt på.

Ved **"SDK'er"** forstås bestemte softwareudviklingssæt, som kan benyttes eller inkorporeres i en Ejendomsapp med det formål at indsamle Kundedata, samt eventuelle fejlrettelser, opdateringer og opgraderinger, der leveres til Dig.

Ved **"Software"** forstås Behandlingssoftwaren, GAMC og eller SDK'er.

## ☰ Google Marketing Platform

Ved "**Brugere**" forstås besøgende på Dine ejendomme.

Ved ordene "**inkluderer**" og "**inklusive**" forstås "herunder, men ikke begrænset til".

## 2. Gebyrer og Tjenestens omfang.

I henhold til afsnit 15 stilles tjenesten til rådighed for dig uden beregning for op til ti millioner hits pr. måned pr. konto. Google forbeholder sig retten til fra tid til anden at ændre gebyrerne og betalingsbetingelserne for tjenesten, eksempelvis ved at pålægge yderligere omkostninger for geografiske data eller import af omkostningsdata fra søgemaskiner eller andre gebyrer, som Google eller en af Googles tilknyttede virksomheder måtte blive opkrævet fra tredjepartsleverandører for at inkludere data i tjenestens rapporter. Disse ændringer i gebyrer eller betalingsbetingelser træder i kraft, når du accepterer de pågældende ændringer, som offentliggøres på [www.google.com/analytics/](http://www.google.com/analytics/). Medmindre andet er angivet, er alle gebyrer opgivet i amerikanske dollars. Enhver udestående saldo forfalder til omgående betaling ved opsigelse af denne aftale, og alle udgifter med relation til opkrævningen (inklusive advokatsalærer), som afholdes af Google, inkluderes i det skyldige beløb og debiteres muligvis via det betalingskort eller en eventuel anden betalingsmetode, der er knyttet til din Google Ads-konto.

## 3. Medlemskonto, adgangskode og sikkerhed.

For at blive tilmeldt tjenesten skal du fuldføre tilmeldingsprocessen ved at give Google aktuelle, fuldstændige og korrekte oplysninger som anført på tilmeldingsformularen, heriblandt din mailadresse (dit brugernavn) og din adgangskode. Du er eneansvarlig for at beskytte dine adgangskoder og for din egen (og tredjeparts) brug af dine konti. Du er eneansvarlig for samtlige aktiviteter, der finder sted på din konto (bortset fra aktiviteter, der foretages af, eller på vegne af, Googles tilknyttede virksomheder). Hvis du bliver bekendt med uautoriseret brug af din konto eller andre sikkerhedsbrud, skal du straks underrette Google. Supportmedarbejdere fra Googles tilknyttede virksomheder logger muligvis fra tid til anden ind på tjenesten med din kundedgangskode for at vedligeholde tjenesten,

## 4. Ikke-eksklusiv licens.

Google giver Dig hermed, i henhold til vilkårene og betingelserne i denne Aftale, (a) en begrænset, ikke-eksklusiv licens, som kan tilbagekaldes, og som ikke kan gives i underlicens, til at installere, kopiere og anvende GAMC og/eller SDK'er med det ene formål at give Dig mulighed for at bruge Servicen på dine ejendomme eller en Tredjeparts ejendomme og (b) give Dig fjernadgang til at se og downloade dine Rapporter, som er lagret på [www.google.dk/analytics/](https://www.google.dk/analytics/). Du må ikke (og Du må heller ikke give en tredjepart tilladelse til at) (i) kopiere, ændre, tilpasse, oversætte eller på anden måde frembringe afledte værker af Softwaren eller Dokumentationen, (ii) foretage reverse engineering, dekompile, demontere eller på anden måde forsøge at udlede kildekoden af Softwaren, medmindre dette udtrykkeligt er tilladt ved lov i det retsomsråde, hvor Du er bosiddende, (iii) udleje, lease, sælge, tildele eller på anden måde overdrage rettigheder til Softwaren, Dokumentationen eller Servicen, (iv) fjerne eventuelle meddelelser vedrørende ophavsret eller etiketter, som Softwaren er mærket med, eller som placeres via Servicen, (v) bruge, uploade, overføre eller indføre nogen enhed, software eller rutine, som forstyrrer eller har til formål at forstyrre Servicens eller Softwarens drift, eller (vi) benytte data, som iht. mærkningen tilhører en tredjepart i forbindelse med denne Service, til andre formål end at generere, få vist og downloade Rapporter. Når Du bruger og får adgang til Dokumentationen, Softwaren, Tjenesten og Rapporterne, skal det ske i henhold til alle gældende love og bestemmelser.

## 5. Fortrolighed og betafunktioner.

Ingen af parterne må bruge eller videregive den anden parts Fortrolige oplysninger uden forudgående skriftligt samtykke fra den anden part, medmindre det sker for at opfylde forpligtelserne i Aftalen, eller hvis love og bestemmelser eller retskendelser foreskriver dette, i hvilket tilfælde den part, som er blevet pålagt at videregive Fortrolige oplysninger, skal give den anden part så langt varsel, som det med rimelighed kan lade sig gøre, forud for videregivelse af de Fortrolige oplysninger. Nogle af tjenestens funktioner er angivet som "Alfaversion", "Beta", "Eksperiment" (af Google, enten i selve tjenesten eller andetsteds) eller på anden vis som ikke-understøttede eller



## ☰ Google Marketing Platform

eksistens. I henhold til afsnit 11(a) påtager Google og Googles tilknyttede virksomheder sig ikke noget ansvar (herunder forpligtelser vedrørende skadesløsholdelse) på baggrund af eller med relation til betafunktioner. Enhver brug af betafunktioner er på eget ansvar og kan være underlagt yderligere krav, som Google angiver. Google er ikke forpligtet til at yde support vedrørende betafunktioner og forbeholder sig ret til, efter eget skøn, at ophøre med at stille betafunktioner til rådighed i forbindelse med nogle af tjenesterne.

## 6. Rettigheder til oplysninger og offentliggørelse.

Google deler hverken dine Kundedata eller en Tredjeparts Kundedata med tredjeparter, medmindre Google (i) har indhentet dit eller den relevante Tredjeparts samtykke hertil, (ii) konkluderer, at det er nødvendigt for at overholde gældende love, eller i god tro mener, at adgang til eller lagring eller videregivelse af Kundedata med rimelighed kan anses for at være nødvendig for at beskytte Googles, brugernes eller offentlighedens rettigheder, ejendom eller sikkerhed, eller (iii) under særlige omstændigheder overdrager Kundedata til tredjeparter med henblik på udførelse af opgaver på vegne af Google (f.eks. fakturering eller datalagring) med klare begrænsninger, der forhindrer, at data bliver brugt eller delt på anden vis end i henhold til Googles anvisninger. Når disse ting forekommer, er de underlagt aftaler, der forpligter parterne til kun at behandle Kundedata i henhold til Googles vejledning samt i overensstemmelse med Aftalen og de fornødne fortroligheds- og sikkerhedsrelaterede foranstaltninger.

## 7. Beskyttelse af personlige oplysninger.

Du må ikke overføre oplysninger til Google, som Google kan bruge eller registrere som personhenførbare oplysninger, og du må heller ikke tillade, at en tredjepart gør det. Du skal have implementeret og overholde en relevant Privatlivspolitik samt overholde alle gældende love, politikker og bestemmelser vedrørende indsamling af oplysninger fra Brugere. Du skal offentliggøre en Privatlivspolitik, der indeholder oplysninger om Din brug af cookies, id'er for mobilenheder (f.eks. Androids annonce-id eller annoncerings-id'et for iOS) eller lignende teknologi, som benyttes til indsamling af data. Du skal oplyse om brugen af Google Analytics og om, hvordan data bliver indsamlet og

## ☰ Google Marketing Platform

helst anden webadresse, som Google måtte angive tra tid til anden). Du skal i den udstrækning, det er kommercielt rimeligt, bestræbe dig på at sikre, at en Bruger får klare og fyldestgørende oplysninger om, og giver samtykke til, lagring af og adgang til cookies eller andre oplysninger på vedkommendes enhed, såfremt en sådan aktivitet finder sted i forbindelse med Servicen, og såfremt videregivelse af sådanne oplysninger og indhentning af et sådant samtykke er påkrævet i henhold til loven.

Du må ikke omgå funktioner, der indgår som en del af Servicen og har til formål at beskytte personlige oplysninger (f.eks. muligheden for fravalg). Du skal overholde alle gældende Google Analytics-politikker, som findes på [www.google.dk/analytics/policies/](http://www.google.dk/analytics/policies/) (eller en eventuel anden webadresse, som Google måtte angive), med eventuelle ændringer ("**Google Analytics-politikkerne**").

Du kan gøre brug af en integreret version af Google Analytics og visse annonceringstjenester fra Google ("Google Analytics-annonceringsfunktioner"). Hvis du bruger Google Analytics-annonceringsfunktioner, skal Du overholde politikken vedrørende Google Analytics-annonceringsfunktioner (som findes på [support.google.com/analytics/bin/answer.py?hl=da&topic=2611283&answer=2700409](http://support.google.com/analytics/bin/answer.py?hl=da&topic=2611283&answer=2700409)). Din adgang til og brug af en annonceringsservice fra Google er underlagt vilkårene i den aftale, som Du har indgået med Google vedrørende den pågældende service.

Hvis du bruger Platform-startside, er din brug underlagt Yderligere vilkår for Platform-startside (denne betegnelse kan eventuelt ændres på et senere tidspunkt), som findes på <https://support.google.com/marketingplatform/answer/9047313> (eller en anden webadresse, som Google måtte angive), med eventuelle ændringer ("Vilkår for Platform-startside").

I det omfang, at Din brug af Tjenesten er omfattet af vilkårene, accepterer du og Google Vilkår for databehandling for Googles Annoncer ("Vilkårene for behandling"), som kan ses på adressen <https://privacy.google.com/businesses/processor/terms> (kun tilgængelig på engelsk). Google ændrer ikke Vilkårene for behandling, medmindre dette er udtrykkeligt tilladt i henhold til disse vilkår.

## 8. Skadesløsholdelse.

## ☰ Google Marketing Platform

omkostninger i forbindelse med alle krav, søgsmål og sagsanlæg fremsat af tredjepart mod en eller flere af Googles tilknyttede virksomheder eller deres direktører, bestyrelsesmedlemmer, medarbejdere, agenter eller tilknyttede virksomheder og (b) enhver form for ansvar, erstatningskrav, forlig, bod, bøde, omkostninger eller udgifter (herunder rimelige advokatsalærer og andre sagsomkostninger), som en eller flere af Googles tilknyttede virksomheder eller en eller flere af deres direktører, bestyrelsesmedlemmer, medarbejdere, agenter eller tilknyttede virksomheder måtte have afholdt som følge af eller med relation til sådanne krav, søgsmål og sagsanlæg fremsat af tredjepart, hvad enten det er som følge af (i) din misligholdelse af de vilkår, der er angivet i afsnit 4 (Ikke-eksklusiv licens) og/eller 12 (Bemærkning vedrørende ejendomsret), (ii) din overtrædelse af gældende love, regler eller betingelser i forbindelse med tjenesten, (iii) erklæringer og garantier, du har fremsat over for eller givet en tredjepart vedrørende tjenesten, softwaren eller rapporter, (iv) krav, som er fremsat af eller på vegne af en tredjepart, og som er direkte eller indirekte forbundet med din brug af tjenesten, softwaren eller rapporter, (v) misligholdelse af dine forpligtelser over for en tredjepart mht. beskyttelse af personlige oplysninger og/eller (vi) krav vedrørende handlinger eller forsømmelse fra en tredjeparts side i forbindelse med tjenesten, softwaren eller rapporter. Google oplyser dig skriftligt om eventuelle krav, søgsmål eller sagsanlæg, hvor du er forpligtet til at holde Googles tilknyttede virksomheder skadesløse. Du er forpligtet til at samarbejde i det omfang, det med rimelighed kan kræves i forbindelse med skadesløsholdelsen. Google forbeholder sig ret til, for egen regning, at håndhæve de vilkår, der er angivet i dette afsnit 8, på vegne af alle Googles tilknyttede virksomheder og påtage sig det fulde forsvar af og fuld kontrol over enhver sag, hvor du er forpligtet til skadesløsholdelse.

## 9. Tredjeparter.

Hvis Du bruger Tjenesten på vegne af en Tredjepart, eller hvis en Tredjepart på anden måde bruger Tjenesten via Din Konto, uanset om Du har fået Googles tilladelse hertil, erklærer og garanterer Du, (a) at Du er berettiget til at handle på vegne af Tredjeparten og binde denne til alle Dine forpligtelser i denne Aftale, (b) at Google må dele alle Kundedata, som specifikt vedrører Tredjepartens ejendomme, med Tredjeparten, og (c) at Du ikke vil videregive Tredjepartens Kundedata til nogen anden part uden Tredjepartens samtykke.

## ☰ Google Marketing Platform

Hver part garanterer, at den vil udvise rimelig omhu og samvittighedsfuldhed med hensyn til overholdelse af sine forpligtelser i medfør af aftalen. Ingen del af tjenesterne er underlagt betingelser, garantier eller øvrige vilkår, medmindre det er udtrykkeligt angivet i denne aftale. I det fulde omfang tilladt ved lov fraskrives alle stiltiende betingelser, garantier og øvrige vilkår (herunder stiltiende vilkår vedrørende tilfredsstillende kvalitet, egnethed til et bestemt formål og overensstemmelse med beskrivelsen).

### 11. ANSVARSBEGRÆNSNING.

(a) Intet i denne aftale undtager nogen af parterne fra ansvar eller begrænser deres ansvar i forbindelse med følgende: (i) Dødsfald eller personskade som følge af uagtsomhed fra en af parternes side eller dennes ansattes eller agents side, (ii) svig eller svigagtig fremsættelse af urigtige oplysninger, (iii) forpligtelserne i henhold til afsnit 8 (Skadeløsholdelse) eller (iv) forhold, som ikke kan undtages eller begrænses i henhold til loven. (b) Ingen af parterne vil være ansvarlige i henhold til eller i forbindelse med denne aftale (hvad enten det er inden for kontrakt, på grund af skadevoldende handling, herunder, uden begrænsning, uagtsomhed eller på anden vis) for: (i) Mistet fortjeneste, (ii) manglende realisering af forventede besparelser, (iii) mistede forretningsmuligheder eller (iv) indirekte tab, som modparten måtte lide (uanset om sådanne tab kunne forudses af parterne på det tidspunkt, hvor aftalen trådte i kraft). (c) I henhold til underafsnit 11(a) og (b) ovenfor er hver parts fulde ansvar over for modparten som følge af eller i forbindelse med denne aftale begrænset til 500 USD.

### 12. Bemærkning vedrørende ejendomsret.

Tjenesten, herunder softwaren og alle immaterielle ejendomsrettigheder hertil, tilhører, og bliver ved med at tilhøre, Google (og Googles tilknyttede virksomheder). Alle rettigheder til softwaren, som ikke udtrykkeligt er overdraget til dig i henhold til denne aftale, forbeholdes og forbliver uden begrænsning Googles og Googles licensgiveres ejendom, herunder Googles (og Googles tilknyttede virksomheders) ejerskab af softwaren og dokumentationsmaterialet. Uden

## ☰ Google Marketing Platform

den licens, der er givet i henhold til denne Attale, (b) kopiere, ændre, tilpasse, oversætte, frembringe afledte værker af, foretage reverse engineering, demontere eller dekompile Softwaren eller på anden måde forsøge at udlede kildekoden eller forretningshemmeligheder af Servicen, (c) udleje, lease, sælge, tildele eller på anden måde overdrage rettigheder til Softwaren eller Servicen, (d) bruge, uploade, overføre eller indføre nogen enhed, software eller rutine, som forstyrrer eller har til formål at forstyrre Servicens eller Softwarens drift, (e) anvende varemærker, handelsnavne, servicemærker, logoer, domænenavne og andre karakteristiske brandelementer eller ophavsretslige rettigheder eller andre ejendomsrettigheder, der er knyttet til Servicen, til noget formål uden Googles udtrykkelige, skriftlige samtykke, (f) registrere, forsøge at registrere eller hjælpe andre med at registrere varemærker, handelsnavne, servicemærker, logoer, domænenavne og andre karakteristiske brandelementer, rettigheder med hensyn til ophavsret eller andre ejendomsrettigheder, der er knyttet til Google (eller en af Googles tilknyttede virksomheder), i andet end Googles (eller en af Googles tilknyttede virksomheder) navn, (g) fjerne, tilsløre eller ændre meddelelser om ophavsret, varemærker eller andre ejendomsrettigheder, som måtte fremgå af eller på de elementer, der er omfattet af Servicen, eller (h) forsøge, via et søgsmål indgivet inden for denne Aftales løbetid eller inden for et år efter Aftalens udløb, at få vedtaget et forbud mod nogen del af Servicen som følge af krænkelse af et patent.

### 13. Amerikanske offentlige instansers rettigheder.

Hvis brugen af Tjenesten erhverves af eller på vegne af amerikanske offentlige instanser eller deres primære leverandører eller underleverandører (på et hvilket som helst niveau) i henhold til 48 C.F.R. 227.7202-4 (i tilfælde af anskaffelse til det amerikanske forsvarsministerium (Department of Defense)) og 48 C.F.R. 2.101 og 12.212 (i tilfælde af anskaffelse til andre offentlige instanser end det amerikanske forsvarsministerium), er de offentlige instansers rettigheder til Softwaren, herunder retten til at bruge, ændre, gengive, offentliggøre, fremføre, fremvise eller forevise Softwaren eller Dokumentationen, i alle henseender underlagt de kommercielle licensrettigheder og begrænsninger, der fremgår af denne Aftale.

### 14. Løbetid og opsigelse.

## ☰ Google Marketing Platform

lukkes, (i) slette alle kopier af GAMC fra alle Ejendomme og/eller (ii) suspendere al brug af SDK'er inden 3 dage efter lukningen. Hvis aftalen opsiges, medfører det, at (a) Du ikke er berettiget til refusion af gebyrer for brug eller andre gebyrer, at (b) en eventuel udestående saldo for Servicen frem til og med datoen for aftalens ophør straks forfalder til fuld betaling, og at (c) Du ikke længere har adgang til Dine historiske Rapportdata.

### 15. Ændringer af servicevilkårene og andre politikker.

Google foretager muligvis ændringer af denne aftales vilkår eller eventuelle yderligere vilkår, der gælder for Servicen, f.eks. som følge af lovændringer eller ændringer af Servicen. Du bør læse vilkårene jævnligt. Google offentliggør ændringer af nærværende vilkår på <https://www.google.dk/analytics/terms/>, Google Analytics-politikkerne på [www.google.dk/analytics/policies/](http://www.google.dk/analytics/policies/) eller andre politikker, der henvises til i nærværende vilkår, på den relevante webadresse for sådanne politikker. Ændringer gælder ikke med tilbagevirkende kraft og træder tidligst i kraft 14 dage efter offentliggørelsen. Såfremt Du ikke er indforstået med de ændrede vilkår, skal Du ophøre med at bruge Google Analytics. Ingen ændring af denne Aftale er bindende, medmindre (i) den foreligger på skrift og er underskrevet af en behørigt bemyndiget repræsentant for Google, (ii) Du har accepteret de opdaterede vilkår online, eller (iii) Du fortsætter med at benytte Servicen, efter at Google har offentliggjort opdateringer af Aftalen eller en politik, der gælder for Servicen.

### 16. Diverse, gældende love og jurisdiktion.

(a) Google er fritaget fra opfyldelse af forpligtelserne i denne aftale, såfremt opfyldelsen forhindres, forsinkes eller vanskeliggøres af årsager, som Google ikke med rimelighed kan påstås at have indflydelse på. (b) Denne aftale (inklusive alle ændringer, som parterne har aftalt skriftligt) udgør hele aftalen mellem dig og Google vedrørende det aktuelle indhold og erstatter alle tidligere relaterede aftaler og erklæringer parterne imellem. Ved indgåelse af denne aftale har ingen af parterne henholdt sig til nogen erklæringer eller garantier (uanset om de er fremsat uagtsomt eller i god tro) – og ingen af parterne har nogen ret eller noget retsmiddel baseret herpå – ud over dem, der udtrykkeligt er angivet i denne aftale. (c) Hvis en bestemmelse i denne aftale viser sig at være uden retskraft, uanset årsagen hertil,

## ☰ Google Marketing Platform

kraft og tuldt gældende. (d) Denne aftale er underlagt og skal fortolkes i henhold til engelsk lov. Parterne accepterer, at enhver tvist (uanset om den er kontraktlig eller ikke-kontraktlig), der måtte opstå som følge af eller i forbindelse med denne aftale, skal afgøres med de engelske domstole som eksklusiv jurisdiktion. Denne aftale er ikke underlagt FN's konvention om den internationale købelov (United Nations Convention on Contracts for the International Sale of Goods) og UCITA (Uniform Computer Information Transactions Act). (e) Softwaren er underlagt amerikanske eksportlove og må ikke eksporteres til eller anvendes i lande eller af enkeltpersoner, der er underlagt embargo. (f) Alle meddelelser til Google skal sendes til Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irland, med kopi til den juridiske afdeling, via A-post, luftpost eller kurer og anses for at være leveret ved modtagelse. (g) En eventuel afståelse fra at gøre misligholdelsesbeføjelser gældende er ikke en fraskrivelse af retten hertil ved senere misligholdelse. (h) Du må ikke overdrage eller på anden måde overføre nogen af dine rettigheder i henhold til denne aftale uden Googles forudgående skriftlige samtykke, og ethvert forsøg på at gøre dette er uden retskraft. (i) Forholdet mellem Google og dig er ikke et juridisk samarbejdsforhold, men et forhold mellem uafhængige kontrahenter. (j) Denne aftale er juridisk bindende og træder i kraft for parternes respektive efterfølgere og befuldmægtigede. (k) Følgende afsnit i denne aftale forbliver i kraft efter aftalens opsigelse eller ophør: 1, 4, 5, 6 (undtagen de sidste to sætninger), 7, 8, 9, 10, 11, 12, 14 og 16.

## 17. Google Analytics til Firebase.

Hvis du linker en Ejendom til Firebase ("**Firestore-linkning**") i forbindelse med din brug af Servicen, gælder følgende vilkår i tillæg til Afsnit 1-16 ovenfor også for Dig og Din brug af Servicen, herunder hvad angår Din brug af Firestore-linkning. Udover de nedenfor angivne ændringer forbliver alle andre vilkår uændrede og fortsat gældende. I tilfælde af en konflikt mellem nærværende Afsnit 17 og Afsnit 1-16 ovenfor er vilkårene i Afsnit 17 udelukkende gældende med hensyn til Din brug af Firestore-linkning.

A. Følgende definition i Afsnit 1 ændres således:

a. Ved "Hit" forstås et sæt af interaktioner, som resulterer i, at data sendes til og behandles af Servicen.

Eksempler på Hits inkluderer sidevisningshits og e-handelshits. Et Hit kan være et kald til Servicen fra flere

## ☰ Google Marketing Platform

Servicen). At hensyn til gennemskueligheden inkluderer et Hit ikke visse hændelser, hvor indsamlingen afspejler interaktioner med bestemte Ejendomme, der er i stand til at understøtte flere datastrømme, og som kan omfatte skærmbvisninger og tilpassede hændelser (indsamling af hændelser, "**Udvidet pakke**").

B. Denne sætning føjes til slutningen af Afsnit 7 på følgende måde:

- a. Hvis Du linker en Ejendom til et Firebase-projekt ("**Firestore-linkning**"), kan (i) visse data fra din Ejendom, herunder Kundedata, blive tilgængelige i eller for andre enheder eller personer i overensstemmelse med de tilladelser, der er angivet i Firebase, og (ii) den pågældende Ejendom kan muligvis få ændret visse indstillinger for Servicen af autoriserede medarbejdere hos Firebase (desuagtet de indstillinger, som Du måtte have angivet for den pågældende Ejendom inden for Servicen).

Senest opdateret: 31. marts 2021

### Tidligere versioner

- [17. juni 2019](#)

Follow us



About Google  
Marketing Platform

Overview

For Small Businesses

For Enterprise

Learning & support

Support

Blog

Analytics Academy

Developers &  
partners

Google Marketing  
Platform Partners

Analytics for  
developers

Related products

Google Ads

Google AdSense

Google Ad Manager

More from Google

Think with Google

Business Solutions

Google Workspace



☰ **Google Marketing Platform**

Google Partner

Surveys for  
developers

Campaign Manager  
360 for developers

Release

---

**Google**

[Privacy](#)

[Terms](#)

[About Google](#)

[Google Products](#)

[? Help](#)

## Vilkår for databehandling

Vilkårene for databehandling i Google Ads er beregnet til virksomheder, som er underlagt [persondataforordningen for Det Europæiske Økonomiske Samarbejdsområde \(GDPR, General Data Protection Regulation\)](#), den [californiske lov om forbrugeres privatliv \(CCPA, California Consumer Privacy Act\)](#) eller andre lignende lovgivninger. Vilkårene for Google Ads-databehandling går forud for og erstatter det tidligere tillæg vedrørende Google Analytics-databehandling (herunder det tyske tillæg vedrørende Google Analytics-databehandling).

Google Analytics-kunder, der har en direkte kundekontrakt med Google, kan acceptere vilkårene for databehandling i Google Ads i sektionen Administration under Kontoindstillinger. Google Analytics Standard- og Google Analytics 360-kunder med virksomheder, der er grundlagt uden for EØS, Storbritannien eller Schweiz, skal acceptere [vilkårene for databehandling i Google Ads](#) under Kontoindstillinger. Dette er ikke et krav for Google Analytics Standard- og Google Analytics 360-kunder med virksomheder, der er grundlagt i EØS, Storbritannien eller Schweiz, og Google Analytics 360-kunder, der har accepteret brugsvilkårene for Google Analytics 360, da vilkårene for databehandling i Google Ads i forvejen indgår som en del af vilkårene for disse kunder.

Bemærk! Google Analytics 360-salgspartnere og -kunder, der køber Google Analytics 360 via en salgspartner ("Videresalgskunder"), er ikke kvalificerede til at acceptere vilkårene for databehandling i Google Ads og skal i stedet acceptere særskilte vilkår for databehandling hos Google eller deres salgspartner. Google Analytics 360-salgspartnere og Videresalgskunders accept af vilkårene for databehandling i Google Ads via Google Analytics-brugerfladen vil være ugyldig og vil ikke udgøre en bindende aftale mellem Google og sådanne Videresalgskunder. Bemærk! Denne begrænsning gælder ikke, såfremt Google Analytics- eller Google Analytics 360-kunder har accepteret brugsvilkårene for Google Analytics 360 eller andre Google Analytics-vilkår direkte hos Google.

### Acceptér tillægget vedrørende databehandling

Du skal have [rollen Redaktør](#) på kontoniveau for at kunne acceptere Vilkår for databehandling.

1. [Log ind på Google Analytics](#).
2. Klik på [Administrator](#).
3. Brug menuen i kolonnen *KONTO* til at vælge den konto, du vil opdatere indstillingerne i.  
*Hvis du har mange konti, kan du bruge søgefeltet til at finde den rette.*
4. Klik på *Kontoindstillinger* i kolonnen **KONTO**.
5. Klik på **Gennemgå tillægget** under *Tillæg vedrørende databehandling*.
6. Klik på **Udfør**, når du har gennemgået tillægget.
7. Klik på **Udfør** igen for at gemme dine kontoindstillinger.

## Angiv kontaktoplysninger

Hvis du accepterer vilkårene for databehandling, skal du også angive følgende oplysninger:

- **Juridisk enhed:** En juridisk enhed er en organisations registrerede navn, som bruges i forbindelse med økonomiske og juridiske spørgsmål. Din organisation kan have mere end én juridisk enhed.
- **Primær kontaktperson** (også kaldet "Mailadresse til notifikationer:"): Den kontaktperson, som notifikationer vedrørende vilkårene for databehandling i Google Ads skal sendes til.
- **Databeskyttelsesansvarlig:** Den person, der er udpeget til at sørge for, at bestemmelserne i GDPR og tilsvarende lovgivning i Storbritannien overholdes, hvor det er relevant.
- **EØS-repræsentant:** Den person, der er udpeget til at repræsentere kunder, hvis virksomhed ikke er grundlagt i EU, i forbindelse med deres forpligtelser i henhold til GDPR og tilsvarende lovgivning i Storbritannien.

Har du brug for mere hjælp?

Prøv følgende næste trin:

**Spørg hjælpeforummet.**

Få svar fra eksperter i forummet

**Kontakt os**

Fortæl os mere, så hjælper vi dig videre